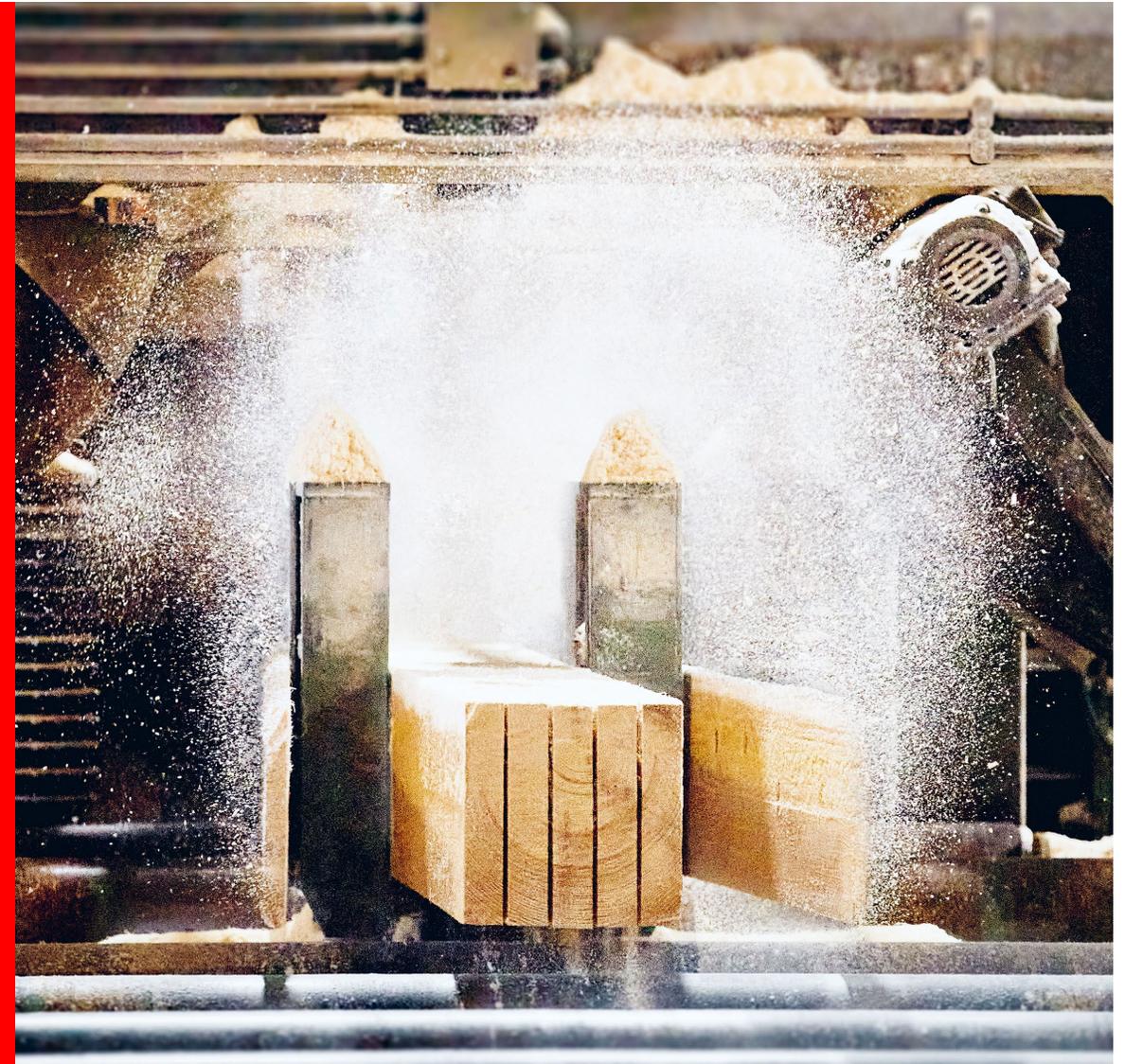


IMPULSREFERAT LABEL SCHWEIZER HOLZ

Industriekampagne HIS
Marketing Schweizer Holz
Björn Ittensohn

Sägerhöck HIS Ost
26. April 2024
Paul Aecherli AG, Regensdorf

holzindustrie schweiz
industrie du bois suisse
HIS Regionalverband Nordwest





Agenda

1. Label Schweizer Holz / Marketing Schweizer Holz: Wer ist das?
2. Industriekampagne: Absichten und Aktivitätsfelder
3. Marketing-Grundlagen: Bekanntheit und Kauf
4. Kommunikationsinhalte /-botschaften
5. Kommende Aktivitäten



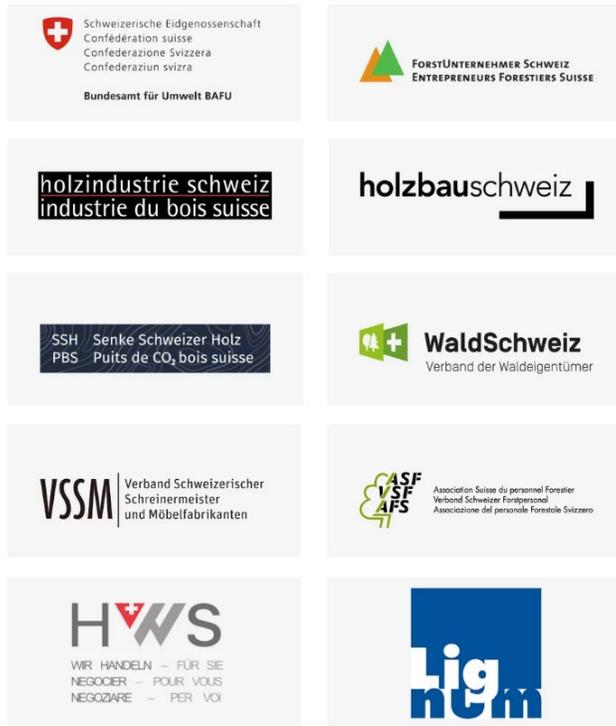
Marketing Schweizer Holz (MSH) Wer ist das?

Die Akteure hinter dem Label Schweizer Holz.

- 2009 Das Label Schweizer Holz («**Herkunftszeichen Schweizer Holz**») wurde von Lignum Holzwirtschaft Schweiz, dem Dachverband der Holzbranche, ins Leben gerufen.
- 2018 Wichtige Akteure der Wald- und Holzbranche gründeten die **Organisation Marketing Schweizer Holz**.
Ziel: Alle Aktivitäten rund um das Label Schweizer Holz zu bündeln.
Geschäftsstelle von MSH ist Lignum Holzwirtschaft Schweiz angegliedert.

Marketing Schweizer Holz (MSH): Wer ist das?

Partnerverbände



Ständige Projektgruppe (Führung MSH)

- Sandra Burlet, Lignum
- Paolo Camin (ad interim), WaldSchweiz
- Michael Gautschi, Holzindustrie Schweiz
- Daniel Ingold, Lignum Office romand
- Gabriela Schlumpf, Holzbau Schweiz
- Claire-Lise Suter, Bundesamt für Umwelt

Operative Leitung

- Christoph Spinnler



Marketing Schweizer Holz (MSH) Wer ist das?

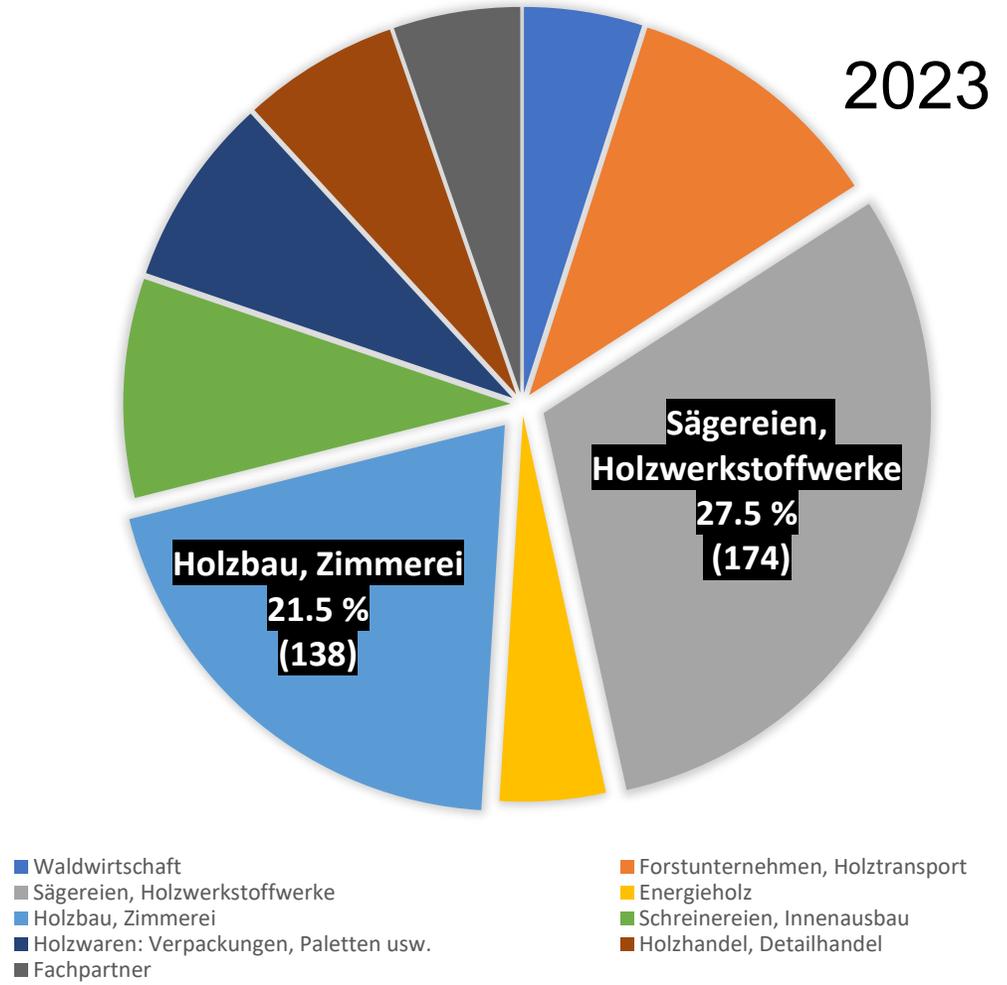
Total 638 Labelträger

- 27.5 % sind Sägereien und Holzwerkstoffhersteller (174)
- 21.5% Holzbau/Zimmerei (138)

Grösstes Wachstumspotenzial

- Bereich Holzbau (138)
- Schreinereien und Innenausbau (60)

Die Anzahl Labelnutzer steigt jedes Jahr.



Marketing Schweizer Holz Kampagnen-Strategie

Waldkampagne (Frühling bis Herbst 2023)



www.waldschweiz.ch/waldkampagne

- Infotafeln für fast 9 Millionen Waldbesuchende
- Starterkit für 1'000 Forstbetriebe
- Filme

Holzernte:
Warum ist hier gesperrt?

Hier wird gearbeitet: Das Forstpersonal erntet Holz, den wichtigsten nachwachsenden Rohstoff der Schweiz.

Zu Ihrer Sicherheit ist dieser Waldabschnitt deshalb vorübergehend gesperrt, bis die Arbeiten abgeschlossen sind.

Warum wird hier geholt? Hier wird die nachwachsende Ressource Holz geerntet. Schweizer Holz ist ein begehrter und wertvoller Rohstoff, der nachhaltig und lokal produziert wird. Für den Forstbetrieb ist der Holzreis die wichtigste Einnahmequelle. Und damit der Wald sich verjüngt und stabil bleibt, müssen Bäume gefällt werden. Durch die Holzernte gibt es mehr Platz für neue und verbleibende Bäume. Der Wald kann sich verjüngen, licht- und wärmebedürftige Organismen finden ihren Lebensraum.

Das Schweizer Waldgesetz schreibt vor, dass nicht mehr Holz geerntet werden darf, als nachwächst. Der Begriff der Nachhaltigkeit stammt aus der Waldbewirtschaftung. Holz soll auch für spätere Generationen als Rohstoff verfügbar sein.

Bäume speichern doch CO₂. Sollte man sie nicht stehen lassen? Bäume entziehen der Luft CO₂ und bauen aus dem Kohlenstoff (C) Holz auf, während der Sauerstoff (O₂) wieder abgegeben wird. Jeder Kubikmeter Holz bindet den Kohlenstoff aus etwa einer Tonne CO₂. Wenn das Holz im Wald verrottet, geht das gebundene CO₂ zurück in die Luft.

Erntet man Holz und baut damit zum Beispiel Häuser, so bleibt das CO₂ während Jahrzehnten im Holz gebunden. Es entsteht ein zweiter Wald aus Holzprodukten, während der erste Wald weiterwächst. Insgesamt wird so mehr CO₂ gebunden, als wenn die Bäume im Wald stehenblieben.

Wie wird das geerntete Holz verwendet? Im Wald wächst Holz, welches vielseitig verwendet wird. Das geerntete Holz wird für Wohnhäuser, Bürogebäude, Schulen und sogar Hochhäuser gebraucht. Auch Innenausbau und Möbel entstehen daraus. Nicht zum Bauen geeignetes Holz wird für andere Zwecke verwendet, zum Beispiel zur Herstellung von Spanplatten oder Papier, oder es findet den Weg in Heizanlagen und spendet so Wärme.

Marketing Schweizer Holz Holz lebt nachhaltig





INDUSTRIEKAMPAGNE

Aktivitätsfelder der Industriekampagne



1. Werbefilme

Bevölkerung

- **Botschaft «Fragen Sie nach Schweizer Holz»** verankern
- Leistung der Schweizer Holzindustrie im Herstellungsprozess der Produkte aufzeigen



2. Reportagen

Holzbauer, Architekten

- Gegenüber den Holzbauern anhand von Firmenporträts die **Lieferfähigkeit, Vielseitigkeit und Innovationskraft der Holzindustrie aufzeigen**



3. Marketing Kit, Referate

HIS-Mitglieder

- HIS-Mitglieder mit Marketing-Artikel ausrüsten
- **HIS-Mitglieder als Multiplikatoren gewinnen**

Aktivitätsfelder der Industriekampagne

1. Werbefilme / Online-Marketing



- Videos/Beiträge teilen, kommentieren, liken
- Videos auf eigener Webseite einbinden
- Eigene Beiträge posten, Hashtags verwenden

#schweizerholz
#holzindustrieschweiz





Aktivitätsfelder der Industriekampagne

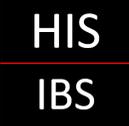
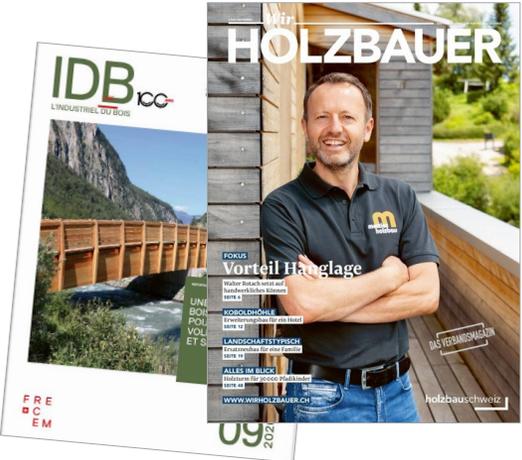
2. Reportagen im «Wir Holzbauer» und «Industriel du bois» (IDB)



10 Reportagen à 1 Seite. Deutschschweiz und Romandie.

Firmenporträts sollen gegenüber den **Holzbauern** die **Lieferfähigkeit, Vielseitigkeit und Innovationskraft der Holzindustrie aufzeigen.**

Alle Reportagen auf holz-bois.ch/schweizer-holz



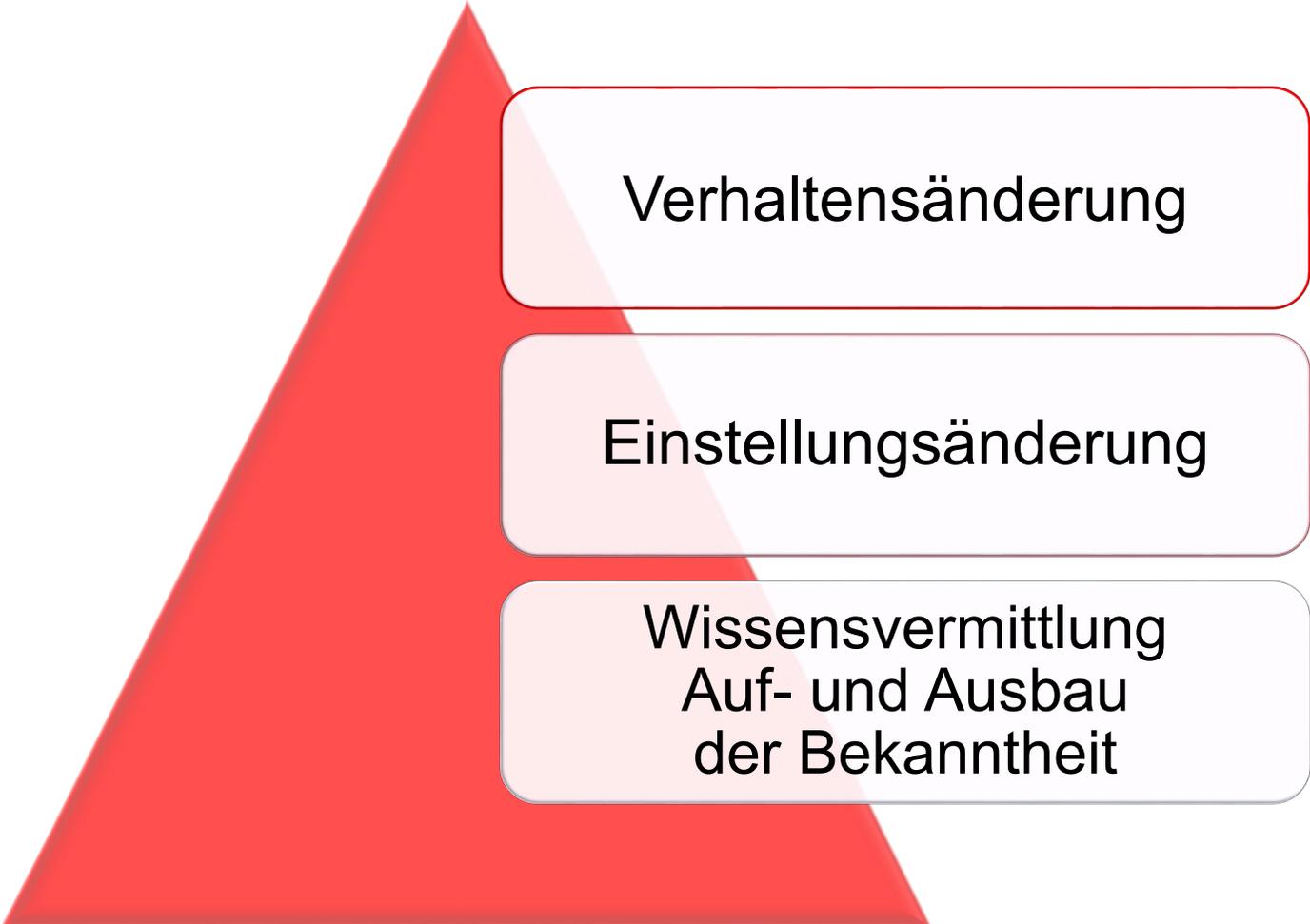
Aktivitätsfelder der Industriekampagne

3. Marketing Kit und Referate





Kommunikationsziele





Bekanntheit und Kauf



Schweizer Holz begleitet Ihre Marke Integration in die Kommunikation



AECHERLIHOLZ



SCHWEIZER
HOLZ

SCHWEIZER HOLZ. ABER NATÜRLICH.

Die OLWO verarbeitet einheimische Hölzer in Eigenproduktion. Schweizer Holz wächst in der Region, der Transport ist kürzer und verursacht weniger CO₂. Holzschlag in Schweizer Wäldern bedeutet auch Pflege der Wälder. Für die Erhaltung von Erholungsräumen und Schutzwäldern in Berggebieten.

Holz ist der einzige Schweizer Rohstoff, der ständig nachwächst, pro Tag ungefähr 25000 m³. Eine nachhaltige Nutzung von Schweizer Holz nützt allen. Einziges Element, das sich erneuert. Arbeitplätze in der Forstwirtschaft und in der Holzverarbeitung. Wenn immer möglich mit Schweizer Holz? Aber natürlich.

HOLZ FÜR PROFIS.



OLWO



SCHWEIZER
HOLZ



OLWO AG
olwo.ch

Schweizer Holz begleitet Ihre Marke

Integration in die Kommunikation

Integration Unternehmens-Webseite:



Sägerer Koller > Über uns > Label für Schweizer Holz

- TEAM
- GESCHICHTE
- LEITBILD
- LABEL FÜR SCHWEIZER HOLZ**
- SOLARSTROM
- LEHRSTELLE
- STELLEN
- EINBLICK SÄGEREI

SCHWEIZER HOLZ

»Wir stehen für Schweizer Holz, alles andere sind Nebenprodukte.«

Unsere Produkte sind umweltverträglicher hergestellt als Holz aus Übersee und somit sind wir der Meinung, dass FSC-Holz aus fernen Ländern nicht gleichzustellen ist mit unserem Schweizer Holz!

LABEL SCHWEIZER HOLZ

Endlich ist es geschafft, die Lignum hat ein Label, das von uns kommen könnte!

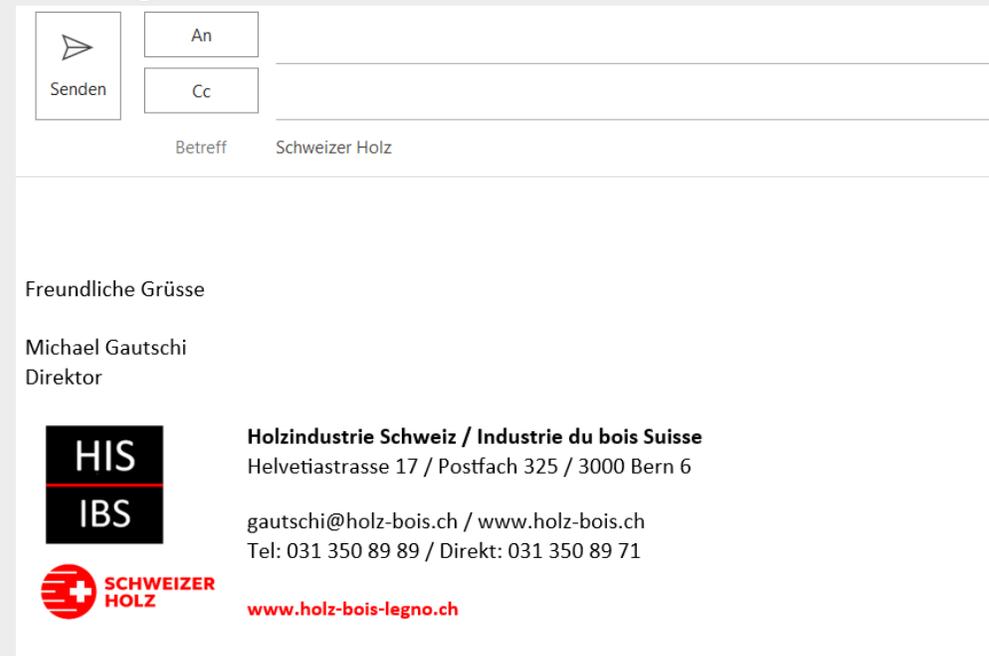
Das Label Schweizer Holz ist in unseren Augen das einzige Label, das dem Schweizer Markt auch etwas bringt! Denn es zeigt dem Konsumenten, woher das Holz kommt! Alles andere erledigt sich durch die Bestimmungen im Schweizer Waldgesetz, welches schon seit 1876 die Nachhaltigkeit des Schweizer Waldes schützt.

Schweizer Holz zeigt nur kurze Transportwege auf und wird in unserem Betrieb ohne Fungizide und Insektizide verarbeitet. Lediglich ein kleiner Teil von Fichte und Tanne, die nicht mit Blähen gedeckt werden können, werden durch den Forstwart gegen Schädlinge gespritzt. Deshalb sind unsere Produkte umweltverträglicher hergestellt als Holz aus Übersee und somit sind wir der Meinung, dass FSC-Holz aus fernen Ländern nicht gleichzustellen ist mit unserem Schweizer Holz!!!

Deshalb bieten wir unser Schweizer Holz an!



Integration im E-Mail-Footer:



Senden

An

Cc

Betreff Schweizer Holz

Freundliche Grüsse

Michael Gautschi
Direktor



Holzindustrie Schweiz / Industrie du bois Suisse
Helvetiastrasse 17 / Postfach 325 / 3000 Bern 6

gautschi@holz-bois.ch / www.holz-bois.ch
Tel: 031 350 89 89 / Direkt: 031 350 89 71



www.holz-bois-legno.ch

Schweizer Holz begleitet Ihre Marke

Integration in die Kommunikation

Auf Produkten, Rohholz, Fahrzeugen, Kleidern



Mitglieder Login

www.holz-bois-legno.ch >  MEIN BEREICH

|> MITGLIEDER LOGIN  MITGLIED WERDEN NEWSLETTER 

Mitglieder Login

Bitte melden Sie sich mit Ihrem Benutzernamen (Lignum-ID) und dem dazugehörigen Passwort an. Bei Problemen mit dem Login können Sie sich an die [Geschäftsstelle](#) wenden.

[ANLEITUNG MITGLIEDER-BEREICH](#)

BENUTZERNAME*

PASSWORT*

ANGEMELDET BLEIBEN

[PASSWORT VERGESSEN](#)

[ANMELDEN](#)



Mitglieder Login

Werbemittel und Inhalte

 MEIN BEREICH



Social Media Posts
Facebook, Insta,
LinkedIn

Werbemittel
bestellen

Videos in Webseite
einbinden

Teilen & Empfehlen
 #holzindustrieschweiz
 #schweizerholz
 @schweizerholz

Mitglieder Login

www.holz-bois-legno.ch >  MEIN BEREICH

Willkommen im Logogenerator

Das Label Schweizer Holz ist ein eingetragenes und geschütztes Warenzeichen. Angemeldete Nutzer des Labels Schweizer Holz können ihr persönliches Logo mittels Logogenerator gestalten, herunterladen und nach den Vorgaben des Reglements auf ihren Produkten und Dokumenten verwenden.

HINWEISE DOWNLOADS LOGO-GENERATOR



**SCHWEIZER
HOLZ**

Fragen Sie nach Schweizer Holz.



**SCHWEIZER
HOLZ**

Lignum-99-9997

FARBE

- ROT
 SCHWARZ

SPRACHE

- HOLZ
 BOIS
 LEGNO
 LAIN
 WOOD

ZUSATZ

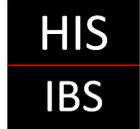
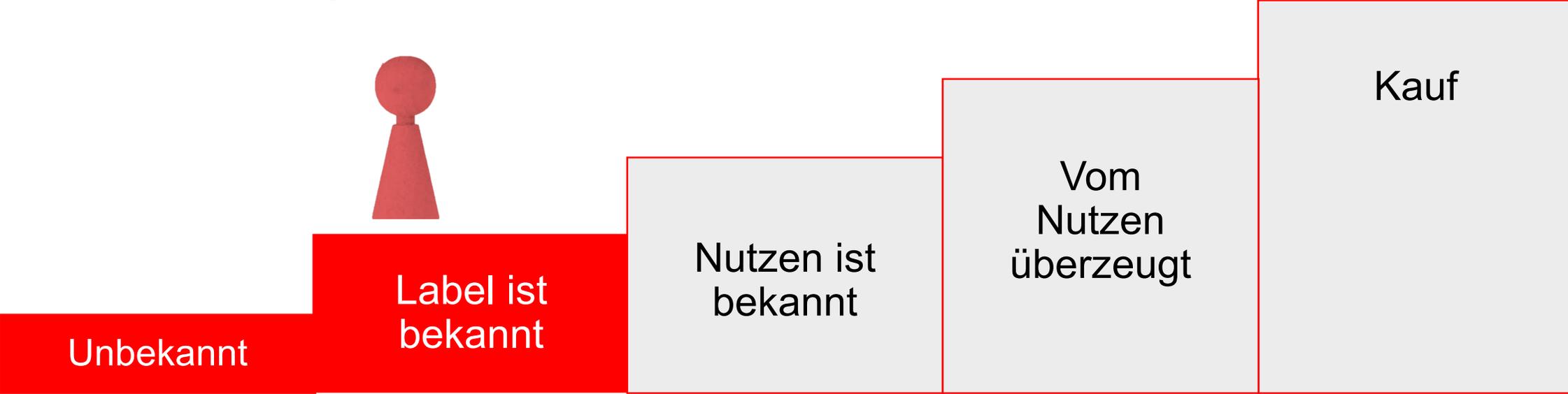
- KEIN ZUSATZ
 LIGNUM-ID
 FRAGEN SIE NACH SCHWEIZER HOLZ.

REGIONALER ZUSATZ

- Zusatz Auswahl - 

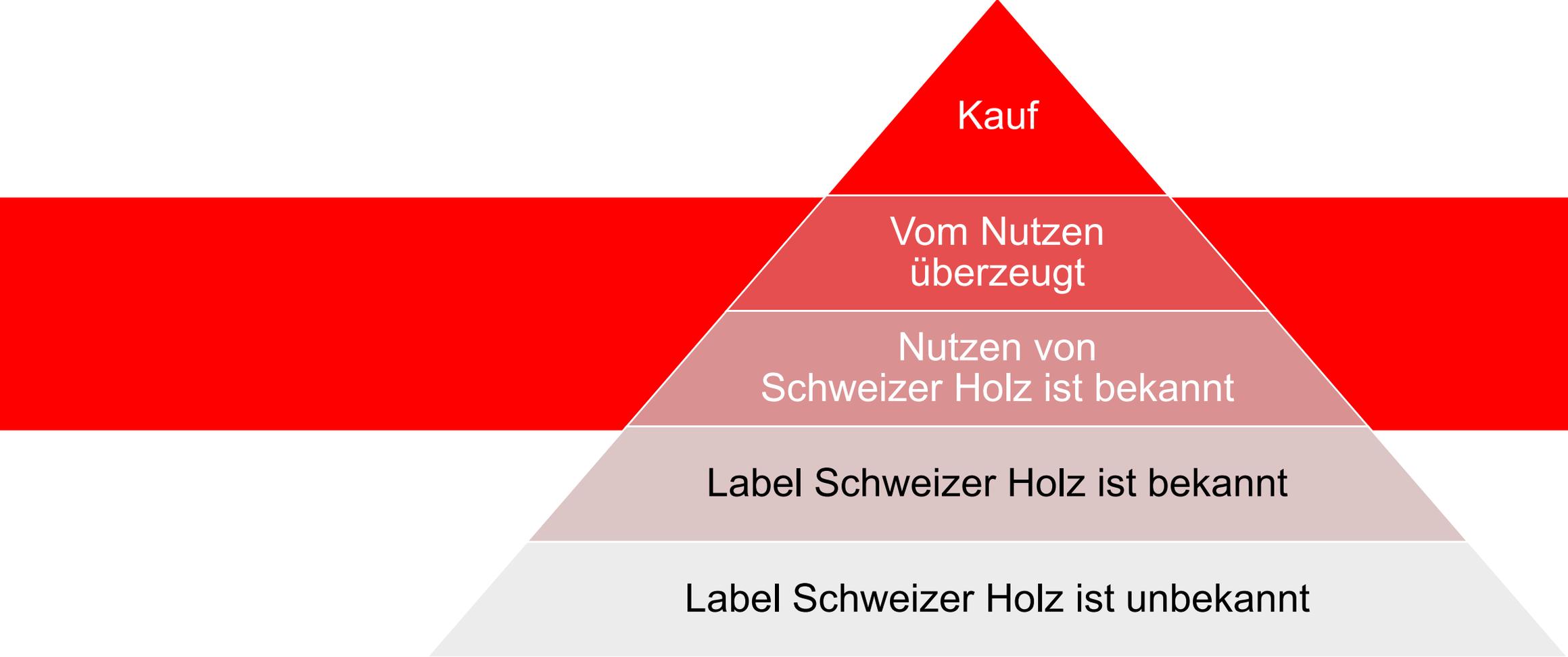


Bekanntheit gesteigert





Bekanntheit und Kauf





Nutzen und Sinn kommunizieren

Warum Schweizer Holz?

- Steigert die regionale und nationale Wertschöpfung.
- Sichert Arbeits- und Ausbildungsplätze im Wald, in der Industrie und in der Verarbeitung.
- Unterstützt eine vorbildliche und nachhaltige Forstwirtschaft.
- Ist gut für die Umwelt.
 - Einheimisches Holz wird nicht weit transportiert.
 - Die Schweiz verfügt über eines der strengsten Waldgesetze und kennt keinen Raubbau am Wald.

Wirtschaft

Gesellschaft

Umwelt



Schweizer Holz ist nachhaltig



Die Verwendung von Schweizer Holz unterstützt eine nachhaltige und umweltgerechte Pflege und Bewirtschaftung unseres Waldes. Die Schweiz verfügt über eines der strengsten Waldgesetze und kennt keinen Raubbau am Wald.

Schweizer Holz ist energieeffizient



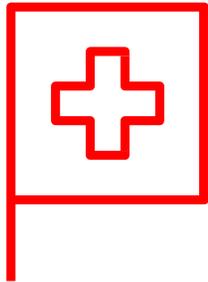
In Holz steckt wenig graue Energie aus Ernte und Verarbeitung. Schweizer Holz hat zusätzlich den Vorteil, dass keine langen Transportwege anfallen und darum auch weniger Verkehr verursacht wird.

Schweizer Holz ist wirtschaftlich



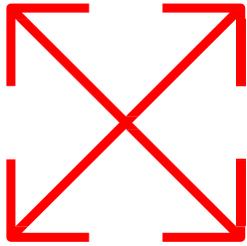
Das Bauen mit Holz optimiert Abläufe und steigert die Effizienz. Weil weite Teile des Bauprozesses in ein industrielles und geschütztes Umfeld verlagert werden, lässt sich viel Zeit – und somit auch Geld – sparen.

Schweizer Holz ist regional



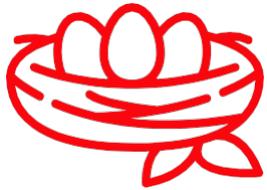
Die Nutzung von Schweizer Holz sichert Arbeitsplätze in der Region, auch ausserhalb der grossen Städte. Die Wertschöpfung bleibt vor Ort und umfasst die gesamte Verarbeitungskette von Holz – vom Wald bis zum fertigen Holzhaus oder Möbel.

Schweizer Holz ist flexibel



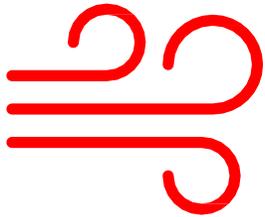
Dank moderner Technik in Holzbau und Schreinerei lässt sich Holz in jede beliebige Form bringen. Das eröffnet auch im Holzbau ungeahnte Möglichkeiten und neue Freiräume. Nicht nur für Wohnhäuser und Innenausbauten ist Holz ein ideales Baumaterial, sondern auch für ganze Wohnsiedlungen, Hochhäuser und Hallen.

Schweizer Holz ist ökologisch



Bauen mit Schweizer Holz bedeutet, die Bedürfnisse der Umwelt und der heutigen Gesellschaft zu berücksichtigen und gleichzeitig an die Lebensqualität kommender Generationen zu denken. Energieeffizienz, Klima- und Umweltschutz sowie Gesundheit und Komfort der Bewohner stehen dabei im Vordergrund.

Schweizer Holz ist gesund



Holz lässt ein Haus atmen. Da der organische Baustoff Wasserdampf aufnehmen und wieder abgeben kann, ist das Wohnklima im Haus äusserst behaglich. Der Feuchtigkeitshaushalt ist optimal, und durch die gute Dämmung sorgt Holz auch für angenehme Raumtemperaturen zu jeder Jahreszeit.



Wie? Emotionen wecken!

Alle Sinne ansprechen. Holz kann das!



Sehen



Hören



Tasten



Riechen



Schmecken



Vom Nutzen überzeugt



Nächste Aktivitäten



SCHWEIZER
HOLZ

BOIS
SUISSE

LEGNO
SVIZZERO

Kampagne Holzbau Schweiz

3. und vorerst letzte Kampagne der Trägerverbände.

Botschaft an die Holzbauer:
Die Holzherkunft wird immer wichtiger.

Tage des Schweizer Holzes 2025



Freitag/Samstag 12. + 13. September 2025

Tage der offenen Türen Betriebe der Holzkette.

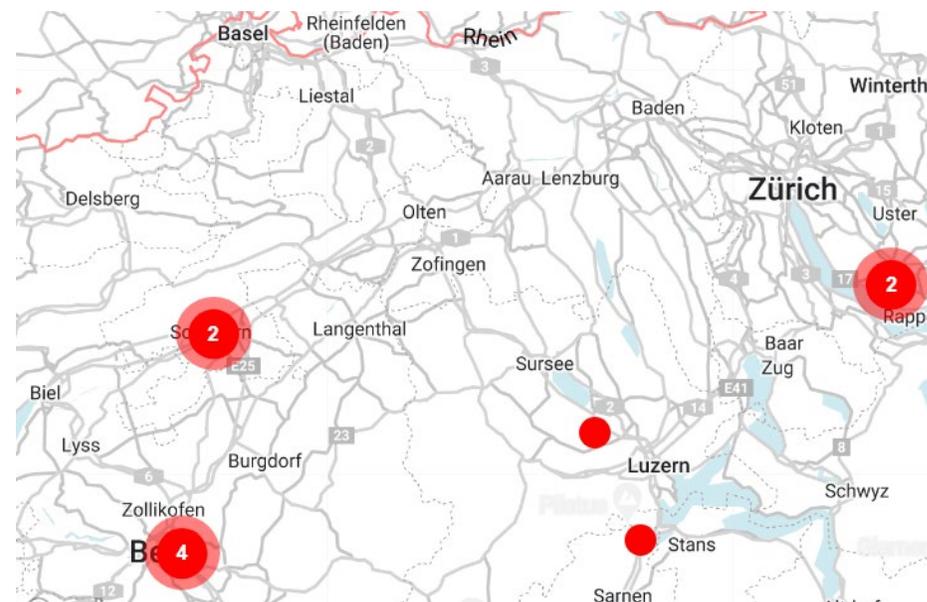
Tage des Schweizer Holzes 2025

Freitag/Samstag 12. + 13. September 2025

Tage der offenen Türen Betriebe der Holzkette.

Analog 2017, jedoch mit einer grösseren medialen Begleitung.

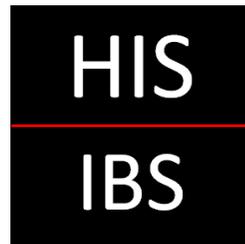
Infos für die interessierte Betriebe und unverbindliche Anmeldung (**Gruppenbildung**):



www.holz-bois-legno.ch/schweizerholz2025

Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.

Fragen?



**SCHWEIZER
HOLZ**

**BOIS
SUISSE**

**LEGNO
SVIZZERO**