Le bois suisse a de l'avenir. Inscription.

Oui, je participe à la rencontre de lancement
(cocher/indiquer le lieu, la langue et le nombre de personnes)

☐	**Région Centre ouest**	Lundi 20 mai 2019, 16h30 – 18h30:	Beer Holzbau, Ostermundigen BE
☐	**Région Centre**	Mercredi 22 mai 2019, 16h30 – 18h30:	Strüby Holzbau, Seewen SZ
☐	**Région Est**	Lundi 27 mai 2019, 16h30 – 18h30:	Lehmann Gruppe, Gossau SG
☐	**Région Ouest**	Mardi 28 mai 2019, 16h30 – 18h30:	Arboretum, Aubonne VD
☐	**Région Nord**	Mercredi 29 mai 2019, 16h30 – 18h30:	Ausbildungszentrum Holzbau Zurich, Buchs ZH

Langue souhaitée: ☐ français ☐ allemand ☐ italien

Nombre de personnes: _____

☐ Non, je ne peux malheureusement pas participer à la manifestation de lancement mais je souhaite tout de même recevoir les informations à l'issue de la rencontre.

Société

Prénom, nom

Rue

NPA/Localité

Téléphone

E-mail

Renvoyez ce coupon de réponse d'ici le **10 mai 2019** ou écrivez un e-mail contenant toutes les informations à l'adresse info@lignum.ch.

LIGNUM-101726 - Event-Einladung A5 FR.indd 1-3

Rencontres de lancement. Informations et programme.

Inscrivez-vous maintenant en envoyant le coupon réponse ou par e-mail

Lieux et dates

Région Centre ouest	Lundi 20 mai 2019, 16h30 – 18h30: Beer Holzbau, Ostermundigen BE
Région Centre Tessin incl.	Mercredi 22 mai 2019, 16h30 – 18h30: Strüby Holzbau, Seewen SZ
Région Est	Lundi 27 mai 2019, 16h30 – 18h30: Lehmann Gruppe, Gossau SG
Région Ouest	Mardi 28 mai 2019, 16h30 – 18h30: Arboretum, Aubonne VD
Région Nord	Mercredi 29 mai 2019, 16h30 – 18h30: Ausbildungszentrum Holzbau Zurich, Buchs ZH

Programme

16h30	Accueil
16h40	Transformation de la marque Explication et processus
17h00	Woodvetia – la nouvelle campagne
17h15	Aperçu des prochaines mesures (label et campagne)
17h30	Compléments publicitaires régionaux sur concours
17h35	Questions – réponses
17h45	Apéritif / échanges

Marketing bois Suisse

c/o Lignum, Economie suisse du bois
Mühlebachstrasse 8
8008 Zurich

Tél. +41 44 267 47 79
info@holz-bois-legno.ch
holz-bois-legno.ch

DACHCOM

LE BOIS SUISSE A DE L'AVENIR ET ADOPTE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE.

**INVITATION AU LANCEMENT
DU NOUVEAU LOGO
DU LABEL BOIS SUISSE**

25.04.19 09:10

Nous façonnons l'avenir du bois suisse. Avec vous.

Le «Certificat d'origine bois Suisse» représente pour l'économie forestière et l'industrie du bois suisse un puissant outil de promotion du bois indigène. Dix ans après l'instauration de ce certificat, il est temps de revoir et de peaufiner sa silhouette.

Le COBS sera désormais rebaptisé «Label bois suisse» et s'offre une nouvelle identité visuelle. Plus moderne et percutant, le logo s'enrichit du texte «Bois suisse» (qui remplace «bois»). L'ancien COBS qui reste reconnaissable refait peau neuve et devient le Label bois suisse.

De plus, une nouvelle campagne Woodvetia va être lancée en juin 2019 afin d'inciter à recourir plus souvent au bois suisse. Sous le slogan «Pays du bois», cette campagne racontera notamment via pancartes publicitaires et spots télévisés des histoires amusantes sur différentes essences de bois régionales et sur leur transformation en produits modernes. Sous l'égide de Lignum Economie suisse du bois, l'organisation «Marketing bois Suisse» a confié le mandat de conception et de réalisation de cette nouvelle campagne de communication à l'agence DACHCOM.

Pour rappel, cette nouvelle organisation a été créée en été 2018 avec pour mission de diriger et de coordonner sous un même toit toutes les activités du certificat d'origine et de la campagne nationale Woodvetia.

Marketing bois Suisse est soutenu et dirigé par la Confédération et le secteur de la forêts et du bois; ForêtSuisse est représentée dans les organes de direction.

Nous vous invitons cordialement à embarquer avec nous pour l'avenir en participant à une rencontre festive de lancement. Nous organisons cinq manifestations régionales où nous vous présenterons le nouveau logo du Label bois suisse. Nous vous montrerons le processus de transformation de la marque. Nous vous expliquerons la nouvelle campagne Woodvetia. Et nous jetterons un œil sur les mesures à venir et les applications possibles du nouveau label.

Le nouveau Label bois suisse restera un symbole puissant. Pour obtenir l'effet souhaité, nous comptons sur votre précieux soutien. Nous serions donc ravis de vous accueillir lors de la rencontre de lancement.

Inscrivez-vous en retournant le coupon réponse ci-joint ou en envoyant un email à info@lignum.ch.

Cordiales salutations

Votre direction de projet
Marketing bois Suisse

A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale risposta
Envoi commercial-réponse

Marketing
Schweizer Holz

c/o Lignum
Holzwirtschaft Schweiz
Mühlebachstrasse 8
8008 Zürich

LIGNUM-101726 - Event-Einladung A5 FR.indd 4-6

25.04.19 09:10