



Le Mont, le 27 avril 2010

Le bois suisse mis en lumière

Les consommatrices et consommateurs suisses demandent de plus en plus à connaître l'origine de leurs achats. Dans ce contexte, l'économie suisse de la forêt et du bois propose, avec le «Certificat d'origine bois Suisse», une solution simple permettant d'identifier et d'attester la provenance indigène du bois, en suisse comme à l'étranger.

Aux yeux des consommateurs, le bois et les produits en bois helvétiques évoquent un haut degré de valeur ajoutée. Connotation justifiée, selon Christoph Starck, directeur de Lignum, Economie suisse du bois, car en comparaison internationale, les propriétaires forestiers suisses exploitent leurs forêts de manière particulièrement durable. Par ailleurs, plus de la moitié des surfaces forestières du pays sont certifiées (FSC ou PEFC). Ainsi, environ 70% des bois prélevés proviennent en Suisse de forêts certifiées.

Cependant, ces appellations écologiques ne disent rien sur la provenance des matériaux. Aspect qui selon Christophe Starck, et à raison, intéresse particulièrement les consommateurs. Or, la transformation du bois au sein d'entreprises suisses est synonyme de produits de qualité. Ainsi, le Certificat d'origine bois Suisse s'avère une excellente opportunité de mettre cet atout en lumière, et ce particulièrement à l'étranger. En effet, sur le plan international, la Suisse est considérée comme une valeur sûre. Une étude réalisée en 2008 par l'université de St-Gall à l'échelle internationale a révélé que le label «Suisse» est le plus connu parmi les 80 pays sondés. Et lorsque le mot «Suisse» est cité, près de 90% des personnes interrogées évoquent spontanément nos produits de qualité.

Dans ce contexte, l'économie suisse de la forêt et du bois a mis sur pied le nouveau Certificat d'origine bois Suisse afin d'accroître la visibilité des bois ainsi que des produits dérivés du bois d'origine suisse. Ce nouveau label associe le terme «bois» à la croix suisse, symbole marquant de notre pays, et permet ainsi de véhiculer l'image de qualité liée aux produits, aux méthodes de production et aux techniques environnementales helvétiques. Le Certificat d'origine bois Suisse sera apposé sur les produits eux-mêmes, ainsi que sur leurs éventuelles documentations d'accompagnement.

Tout le bois récolté dans les forêts suisses et transformé en Suisse ou au Liechtenstein peut obtenir le certificat. Dans les produits mixtes, une part maximale de 20% de bois étranger est autorisée, à condition qu'il provienne de régions bénéficiant de conditions d'exploitation similaires et qu'il possède un label attestant une production durable ou une provenance contrôlée.

Certaines entreprises de renommée internationale, tel que les producteurs de matériaux dérivés du bois Pavatex et Kronospan, ont déjà introduit le Certificat d'origine bois Suisse à leur chaîne de production. De plus, la Migros par l'intermédiaire de son secteur Do it + Garden a également l'intention de tirer parti de ce nouvel outil de communication.

Dans une autre mesure, le fabricant de jouets Cuboro, ainsi que l'entreprise d'emballage Lindner ont également instauré le nouveau Certificat d'origine bois Suisse (voir compléments). Ainsi, grâce à ses circuits de billes en hêtre massif, la petite société de l'Oberland bernois propage l'image de la Suisse auprès des petits et grands du monde entier. Symbole également diffusé par la laine de bois Lindner qui fourre bon nombre de peluches tout comme l'oreiller en bois de lune lancé ce printemps.



Certificat d'origine bois Suisse: logo

Lignum, Economie suisse du bois est l'organisation faîtière de l'économie suisse forêt-bois. Elle réunit toutes les associations et organisations importantes de la branche, les instituts de recherche et de formation, les corporations publiques ainsi qu'un grand nombre d'architectes et d'ingénieurs. Lignum offre des services dans les domaines de la technique, de la communication et de la politique auprès du public de toutes les régions de Suisse. L'économie du bois représente 80'000 postes de travail allant de la matière première à l'utilisateur final. Elle regroupe l'économie forestière, les scieries, le commerce, les matériaux dérivés du bois, l'industrie de l'emballage et des palettes, la charpente, la menuiserie et la fabrication de meubles.

Organisations et associations réunies sous l'égide de Lignum:

FRM Fédération suisse romande des entreprises de menuiserie, ébénisterie et charpenterie/ ASTAG – Groupe transports de bois / Holzbau Schweiz / Industrie du bois suisse / Dérivés du bois suisse / ISP, Communauté d'intérêts de l'industrie suisse du parquet / Association suisse du placage / Centrale suisse du commerce du bois / Association suisse de l'industrie des emballages et palettes en bois / Association suisse des fabricants de panneaux de fibres / Association suisse des entrepreneurs forestiers / Association suisse des raboteries / Association suisse des maîtres teinteurs sur bois / VSSM Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten / Economie forestière suisse / Swiss Timber Engineers / Interessengemeinschaft Blockbau

Le «service de presse bois» sur www.lignum.ch propose un grand choix de photos et de textes libres d'utilisation.

Pour de plus amples informations:

Sébastien Droz
Cedotec – Office romand de Lignum
En Budron H6 | Case postale 113
CH – 1052 Le Mont-sur-Lausanne

Tél. : +41 21 652 62 22
Fax : +41 21 652 93 41
info@cedotec.ch | www.cedotec.ch



Cuboro: le bois suisse dans les caisses à jouets du monde entier

Les jeux de billes Cuboro divertissent petits et grands du monde entier. Fondée en 1997 cette entreprise produit ses jouets de qualité exclusivement à l'aide de hêtre local – Emmental BE – qui depuis peu sont estampillés par le nouveau Certificat d'origine bois Suisse. Selon le fondateur de la société Matthias Etter, cette nouvelle marque de qualité reflète ses principaux objectifs qui sont l'écologie, le prix et la qualité suisse.

Cuboro SA commercialise en plus de ses produits phare – les circuits de billes- de nombreux autres articles ludiques tels que des puzzles, un jeu de stratégie, un jeu de précision japonais ou encore un jeu d'animation. Les produits Cuboro sont manufacturés par la menuiserie Nyfeler dans le canton de Berne.

La petite structure qui a débuté dans les années huitante, tient, depuis 1994, un stand à la foire internationale du jeu à Nuremberg, et n'a dès lors cessé de grandir. De plus, en 2005 Cuboro faisait partie des produits Best-of-Switzerland à la l'exposition universelle d'Aichi au Japon. Les jeux Cuboro sont aujourd'hui diffusés dans le monde entier, de l'Europe aux Etats-Unis en passant par la Russie, le Japon et la Corée.

Matthias Etter fondateur de l'entreprise, soutient le nouveau Certificat d'origine bois Suisse en l'apposant sur l'ensemble de ses produits. En effet, à ses yeux, il est important de pouvoir prouver l'origine suisse de ses jeux, et cet outil en est le meilleur moyen. Pour la fabrication de ses jouets, seul du bois labéllisé FSC, qui est un gage de qualité reconnu au niveau international, est mis en œuvre. Cependant le Certificat d'origine bois Suisse apporte et met en évidence une information supplémentaire de taille – le lieu de production et l'origine du bois.



Les circuits de billes Cuboro avec Certificat d'origine bois Suisse pour le plaisir des petits et des grands

Contact presse

Cuboro AG, Matthias Etter
Tel. 033 971 59 50, info@cuboro.ch
www.cuboro.ch

Lindner: du bois suisse pour des coussins de première classe

De la laine de bois de lune indigène pour un coussin de qualité? Cette création de Lindner Suisse emballages, en plus d'être labellisé FSC et PEFC, porte également le nouveau Certificat d'origine bois Suisse grâce entre autres à sa production locale du Toggenburg.

Lindner est le dernier producteur de laine de bois en Suisse. L'entreprise exporte ses produits naturels dans plus de 17 pays. Dans ce seul domaine, elle possède un catalogue de 170 produits qui selon les applications varient entre 0,08 et 0,3 mm d'épaisseur. La qualité de sa production est garantie par un système à couteaux unique mis au point par l'entreprise.

Les amateurs d'animaux en peluche connaissent peut-être les produits Lindner sans le savoir. En effet, c'est au sein même de ces reproductions animalières, que se cache un produit de haute qualité, une laine de bois de premier choix.

Afin de maintenir un haut degré de valeur ajoutée à un produit de prime abord futile, Lindner suisse est en constante recherche d'innovation. Ainsi, elle a lancé en 2010 un concept qui est en parfaite adéquation avec son temps: dormir sur du bois de lune suisse. Il se concrétise sous la forme d'un coussin qui en plus des aspects positifs de la laine de bois offre une douceur comparable aux plumes. La dite laine de bois provient d'arbres abattus en période hivernale lors des phases décroissantes de la lune.

En vu de garantir la qualité de son bois, l'entreprise Lindner ne fait aucune concession de l'abattage de l'arbre au fourrage des coussins. En effet, l'essence de bois, le jour de l'abattage ainsi que les coordonnées géographiques de l'arbre sont mentionnés sur chaque oreiller. Ainsi, l'acquéreur peut même retrouver la souche de l'arbre qui a produit son bois, précise Thomas Wildberger, de Lindner. Mi-décembre 2009 les premiers bois de lunes ont été abattus par le forestier selon le calendrier lunaire pour ensuite être stocké et séché naturellement. Les premiers coussins seront donc disponibles dès ce printemps.



Du bois de lune suisse pour un sommeil sain: les nouveaux oreillers Lindner

Contact presse
Lindner AG, Thomas Wildberger
Tel. 071 987 61 51, t.wildberger@lindner.ch
www.lindner.ch