

L'INDUSTRIE SUISSE DU BOIS: UNE GRANDE DIVERSITÉ DE PRESTATIONS

Texte & Photos : Industrie du bois Suisse (IBS)

Dans la prochaine édition de l'IDB, des entreprises très diverses de l'industrie suisse du bois se présenteront, dans le cadre de la campagne en faveur du bois suisse. Michael Gautschi, directeur d'Industrie du bois Suisse, nous dit pourquoi.



↑ Michael Gautschi, directeur de l'association Industrie du bois Suisse (IBS).

IDB: Monsieur Gautschi, quels sont les deux préjugés les plus fréquents concernant l'industrie du bois ?

M.G.: Le plus répandu est l'assimilation de l'industrie du bois à la construction en bois. Et lorsque la notion d'«industrie du bois» est correctement comprise, elle est le plus souvent réduite aux scieries – y compris dans les milieux professionnels.

On devine un important besoin de communication et d'information...

M.G.: Oui. C'est pourquoi, cette année, la campagne de Lignum en faveur du bois suisse a mis l'accent sur l'industrie du bois, à côté de la campagne en faveur de la forêt. Cela nous permet d'expliquer qui nous sommes et ce que nous faisons.

Vous êtes le directeur de l'association Industrie du bois Suisse. Quel est le rôle de cette association ?

M.G.: Depuis 1886, nous défendons, en tant qu'association faîtière, les intérêts des scieries et des entreprises apparentées de l'industrie du bois. Pour nos quelque 200 membres directs, nous organisons la formation professionnelle, négocions les partenariats sociaux et assurons diverses tâches administratives et réglementaires. Par ailleurs, nous représentons le secteur à l'extérieur, nous sommes présents dans diverses organisations sectorielles et nous sommes l'organisation responsable de Lignum, Economie suisse du bois.

Tout cela reste relativement abstrait...

M.G.: C'est la raison pour laquelle nous présentons plusieurs entreprises dans des reportages, ainsi que dans des clips vidéo. De cette manière, nous offrons une vue d'ensemble de toute la diversité et des capacités de l'industrie du bois. Dans ce cadre, nous voulons aussi donner un visage au secteur et présenter les personnes qui y travaillent.

Pouvez-vous nous dévoiler ce que vous entendez par diversité dans l'industrie du bois ?

M.G.: Chaque entreprise de l'industrie du bois a son propre modèle d'affaires. La spécialisation résulte de la situation, de la taille, du parc de machines et de l'histoire de l'entreprise. Et on trouve pratiquement de tout : cela va de l'entreprise forestière associée à une petite scierie hautement spécialisée à l'entreprise proposant des produits semi-finis, des produits rabotés, du bois collé ou des panneaux de grand format – ou l'ensemble de ces produits – en passant par la scierie classique réalisant des assortiments de masse. De nombreuses entreprises de l'industrie du bois sont également actives, pour des raisons évidentes, dans le secteur de l'énergie ou du commerce. Les entreprises d'imprégnation et les fabricants de clôtures font également partie de notre secteur.

Comment une entreprise de construction en bois trouvera-t-elle le fournisseur qui produit précisément ce dont il a besoin ?

M.G.: Sur notre site Internet holz-bois.ch, tous les membres d'Industrie du bois Suisse sont situés sur une carte de la Suisse et brièvement présentés. Cela offre une première vue d'ensemble. La série de reportages que nous lançons maintenant dans l'IDB aidera à compléter cette image.

De nombreuses entreprises de construction en bois disent toutefois : c'est trop cher, les capacités de production et de livraison sont insuffisantes. Que leur répondez-vous ?

M.G.: Grâce notamment à la campagne en faveur du bois suisse, nous constatons une

pression accrue de la part des clients finaux pour du bois suisse, et une prise de conscience de l'importance d'une création locale de valeur ajoutée. La crise du coronavirus a notamment montré les avantages de réseaux locaux. Et les clients se rendent également compte que la différence de prix n'est pas si importante, si l'on prévoit assez tôt l'utilisation de bois suisse.

Concernant la capacité de livraison, il faut différencier : pour certains produits, nous avons une grande capacité de livraison. Mais nous constatons aussi que l'on investit

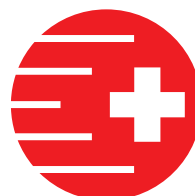
considérablement dans le secteur, ce qui a un effet positif sur la capacité de livraison. C'est pourquoi nous avons lancé l'initiative « Chaque mètre cube de bois compte ». Car nous avons besoin de plus de bois de sciage pour répondre à la demande croissante de bois suisse.

Que dites-vous aux entreprises de construction en bois ?

M.G : Laissez-vous inspirer par la série de reportages, intéressez-vous de plus près aux différentes entreprises de l'industrie du

bois et à leurs produits. Je suis certain que cela donnera lieu à de nouveaux contacts commerciaux – au profit de tous. ■

En collaboration avec Marketing Bois Suisse.



**BOIS
SUISSE**